



DECÁLOGO DE DESAFÍOS ÉTICOS

ASV Argentina Salud, Vida y Patrimoniales Compañía de Seguros S.A. asume el compromiso de orientar sus procesos internos y procedimientos escritos dentro del “Decálogo de Desafíos Éticos” publicado como Anexo I de la Resolución SSN N° 38.477 y del Anexo II de la misma Resolución, “Guía de sugerencias, ejemplos y modelos de inspiración para la adopción de medidas predisuestas para disuadir, prevenir, detectar, denunciar y reparar el fraude en los seguros, compulsando antecedentes que permitan conocer el objeto del aseguramiento y la persona con la que se está contratando, enfatizando especialmente en la obtención de información.”

“Decálogo de desafíos éticos” Resol. Gral. SSN 38.477

1) Adoptar políticas y procedimientos para garantizar una adecuada información a los tomadores, con especial énfasis:

i. En los alcances reales de la cobertura, otras alternativas y sus costos.

ii. En los ítems, riesgos o conceptos no cubiertos, procurando que el usuario comprenda claramente limitaciones, v.gr., en virtud de franquicias o por la adopción de sistemas personalizados, usualmente conocidos “de scoring”, en los que la prima se define acorde a mediciones estadísticas respecto de la siniestralidad, dependiendo de distintas variables personales, del bien asegurado, de su uso y geográficas.

iii. En explicaciones que permitan comprender coberturas complejas.

iv. En la erradicación de campañas comerciales agresivas.

v. En que las pólizas deben adecuarse a toda la normativa legal y reglamentaria vigente, y muy especialmente reflejar una redacción clara, simple, y que no disimule cláusulas que limiten o modifiquen los alcances de la cobertura.

vi. En brindar información integral y no parcializada, estableciendo medidas adecuadas para resolver posibles conflictos de intereses entre las partes y/o con intermediarios o agentes.

vii. En la pormenorización destacada de las obligaciones y derechos básicos de los asegurados.

viii. En la explicitación de las consecuencias devenidas de la omisión del pago de la prima y/o el incumplimiento de cualquiera de las cargas establecidas en cabeza del asegurado.

2) Promover la difusión de una cultura aseguradora que le permita comprender al tomador o asegurado que hay una relación técnica básica entre PRIMA - RIESGO - SUMA ASEGURADA. A veces los asegurados tienen una expectativa en orden a que con primas muy bajas es posible contar con coberturas extraordinarias y ello implica un error que no deberá ser explotado, siendo deseable aclarar la naturaleza, vigencia, costo y alcance de las que contraten los usuarios.

3) No se deberá colocar el producto que el asegurado NO desea (procurando ajustarse a las especificaciones de la propuesta), o que manifiestamente no le servirá (y que podría aparecer enmascarado por otro similar), o que le impondrá efectuar gastos o esfuerzos desmesurados en proporción a los beneficios, sin que aquél sea debidamente prevenido al respecto. Tampoco deberán concertar coberturas que —de producirse el siniestro— no conllevarán responsabilidad del Asegurador.

4) Se deberá facilitar la efectividad de las notificaciones, especialmente si se trata de distractos; y que el asegurado pueda cumplir con sus CARGAS y OBLIGACIONES, indicando claramente el detalle de la documentación que deberá aportar. Absteniéndose de incurrir en abusos respecto de la facultad de solicitar información o instrumental complementaria, acorde a un principio de razonabilidad.

5) Facilitar la intervención y control del asegurado en la liquidación del siniestro.

6) Facilitar el proceso por el cual los asegurados o beneficiarios cobraran las indemnizaciones o sumas aseguradas.

7) En seguros de vida, procurar una clara identificación del beneficiario y la periódica actualización de sus datos. Al conocer el fallecimiento del asegurado, se deberá notificar fehacientemente al beneficiario en orden a sus derechos.

8) Los folletos y artículos de publicidad de la Entidad deben adecuarse a toda la normativa vigente para la materia, individualizar con claridad a la Compañía, incluso si opera a través de un intermediador o agente; y muy especialmente facilitar que el asegurado entienda el costo, el riesgo cubierto, las limitaciones (temporal, espacial, causal y objetiva) de la cobertura y sus reales alcances.

9) Si las funciones de esclarecimiento (en los aspectos de asesoramiento) se delegan en Productores Asesores de Seguros o Sociedades de Productores, o agentes institorios, la Compañía debe proporcionar un instructivo básico para asegurar estas buenas prácticas. Ver Anexo III- Instructivo Básico De Buenas Prácticas En La Comercialización Del Seguro.

10) Se deberá comunicar al organismo de control la recepción de reclamos o denuncias vinculadas a coberturas falsas que les son atribuidas o que manifiestamente correspondan al accionar de comercializadores no autorizados.